

Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Obchodná akadémia, Daxnerova 88, 093 35 Vranov nad Topľou
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality vzdelávania na Obchodnej akadémii vo Vranove nad Topľou
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z675
6. Názov pedagogického klubu	Ekonomický labyrint
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Daniela Sabolová
8. Školský polrok	február 2021 – jún 2021
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	www.oavranov.edupage.org

10.

Úvod:

Stručná anotácia

Písomný výstup pedagogického klubu Ekonomický labyrint vychádza z potrieb školy a potrieb členov klubu. Členovia klubu sú 3 vyučujúce ekonomických predmetov. Cieľom pedagogického klubu je výmena skúsenosti medzi učiteľmi, prehľbovanie ich vedomostí a zlepšenie ich kompetencií, príprava pracovných materiálov pre učiteľov a žiakov so zámerom zlepšiť ekonomické myslenie, podnikateľské zručnosti žiakov, čitateľskú a finančnú gramotnosť a využiť nadobudnuté poznatky v praxi. Písomným výstupom je správa s odporúčaniami pre pedagogickú prax, vzorové vyučovacie hodiny pre učiteľov s aplikovaním moderných metód vyučovania, plán exkurzie, testy pre žiakov a správnych odpovedí pre učiteľov z predmetu Podniková ekonomika II. ročník.

Kľúčové slová

- finančná gramotnosť,
- tradičné vyučovanie,
- aktivizujúce vyučovacie metódy,
- snowballing, cinquain, insert,
- didaktická hra, ekonomická hra,
- brainstorming,
- exkurzia,
- organizácia vyučovacej hodiny,
- školský test, vzdelávacie ciele, štandardizované testy, neštandardizované testy, priebežné testy, výstupné testy.

Zámer a priblíženie témy písomného výstupu

Zámerom stretnutí členov pedagogického klubu bolo podporiť rozvoj kľúčových kompetencií s cieľom rozvíjania čitateľskej, finančnej, IKT gramotnosti žiakov, vrátane ich praktických zručností, realizovať výmenu skúseností z vlastnej vyučovacej činnosti, identifikovať osvedčené pedagogické skúsenosti, realizovať výmenu skúseností pri využívaní moderných vyučovacích postupov a metód podporujúcich inovácie vo vzdelávaní, zvýšiť zručnosti pedagogických pracovníkov, realizovať výmenu skúseností v oblasti medzipredmetových vzťahov a tak podporiť vyššiu úroveň vzdelávacieho procesu. Pomocou moderných metód vyučovania a testovania žiakov inovovať vzdelávací proces s cieľom zvýšenia kvality odborného vzdelávania a prípravy žiakov pre ich uplatnenie na trhu práce.

Jadro:

Popis témy/problém

V druhom polroku školského roka 2020/2021 v rámci písomného výstupu pedagogického klubu Ekonomický labyrint boli vyhotovené nasledujúce výstupy:

- správa s odporúčaniami pre pedagogickú prax,
- databáza vzorových vyučovacích hodín pre učiteľov s aplikovaním moderných metód vyučovania,
- testy pre žiakov,
- plán exkurzie.

Počas 10-tich stretnutí pedagogických klubov členovia realizovali výmenu skúseností s aplikovaním tradičných a moderných metód vyučovania. Tradičná výučba odborných ekonomických predmetov sa realizuje predovšetkým klasickými monologickými metódami. Tie zabezpečujú osvojovanie hotových poznatkov a skúseností z realizácie známych spôsobov činností, nevyhovujú však súčasným požiadavkám prípravy žiakov na prax, preto je nevyhnuté zavádzať do vyučovacieho procesu aktivizujúce metódy. Aktivizujúce metódy môžu vyučovací proces oživiť, vylepšiť a zatriktívniť.

Stručný popis stretnutí:

1. **08. 02. 2021** - Členovia klubu podrobne rozobrali vyučovacie metódy a zamerali sa na didaktickú metódu Snowballing. Táto metóda, ktorá sa dá uplatniť v rámci skupinového vyučovania, je stredne ťažká na prípravu a organizáciu vyučovania, ale nenáročná na riadenie vyučovania. Od ostatných skupinových metód sa odlišuje tým, že práca začína od jednotlivca. Ďalej pokračuje formou skupinovej práce v postupne zväčšujúcich sa skupinách s ďalšími novými informáciami. Metóda je použiteľná vo všetkých ročníkoch a v rôznych predmetoch.
2. **15. 02. 2021** Členovia klubu podrobne rozobrali vyučovacie metódy a zamerali sa na didaktickú hru. Didaktické hry predstavujú ďalšiu možnosť, ako v praxi spestriť vzdelávanie. Pri hrách je žiak aktívny, rozvíja svoju aktivitu, samostatnosť a tvorivosť. V druhom ročníku sa oboznamujú s problematikou výroby, vnútorného a zahraničného obchodu, medzinárodného platobného styku a poisťovníctva. Využívanie hier pri vyučovaní je pre nich obohatením, pretože mnohé ekonomické pojmy už pre nich nie sú veľkou neznámou, ale naopak, povzbudzujú ich k záujmu o ďalšie vedomosti, ktoré zvýšia ich ekonomickú gramotnosť. Priebeh vyučovacej hodiny sa pre nich stáva atraktívnym a zábavným.
3. **15. 03. 2021** – Členovia klubu podrobne rozobrali vyučovacie metódy a zamerali sa na aktivizujúcu metódu cinquain. Cinquain je básnická forma, ktorú vytvorila americká poetka Adelaide Craps na začiatku 20. storočia. Pomenovanie tejto vyučovacej metódy pochádza z francúzštiny, je odvodené od slova cinq – päť. Ide o päťveršie zhrňujúce informácie, zachytávajúce myšlienky, pocity a presvedčenia v podobe stručných a výstižných výrazov,

ktoré opisujú alebo reflektujú vybranú tému. Vyučovacia metóda Cinquain učí žiakov vyjadrovať sa stručne, jasne a k veci. Žiaci rozvíjajú zručnosť zhrnúť informácie, zachytiť myšlienky, pocity a vlastné presvedčenia do niekoľkých slov. Výsledkom je päťveršie, ktoré reflektuje alebo opisuje tému. Slúži ako prostriedok na hodnotenie žiakovho porozumenia alebo tvorivého písania na vlastné vyjadrenie sa k téme.

4. **29. 03. 2021** – Členovia klubu podrobne rozobrali vyučovacie metódy a zamerali sa na didaktickú metódu INSERT. INSERT znamená interaktívny záznamový systém pre efektívne čítanie a myslenie. Je to učebný postup, ktorý zabezpečuje aktivitu žiakov počas čítania textu. Je to metóda na sledovanie porozumenia. Metóda INSERT je vhodná najmä na náučné texty, má rozvíjať kritické čítanie. Žiaci čítajú text, rozlišujú informácie - dôležité a nedôležité, nové a známe, dôveryhodné a pochybné. Cieľom je získať z textu informácie, ktoré potrebujeme.
5. **19. 04. 2021** – Členovia klubu podrobne rozobrali vyučovacie metódy a zamerali sa na didaktickú metódu BRAINSTORMING. Každý člen klubu popísal svoje skúsenosti s využívaním vyučovacej metódy v jednotlivých triedach a s jej uplatnením pri on-line vyučovaní odborných ekonomických predmetov počas dištančného vzdelávania. Každá a teda aj táto didaktická metóda má svoje pravidlá, ktoré je potrebné dodržiavať. Pri použití tejto metódy nejde ani tak o nájdenie optimálneho riešenia, ale skôr o to, aby sa prostredníctvom určenej témy a jej obsahu žiaci niečomu naučili, aby sa nebáli prejaviť a rozvíjať svoje tvorivé schopnosti.
6. **26. 04. 2021** – Členovia klubu podrobne rozobrali podstatu a význam exkurzie, výber podnikov na exkurzie vo Vranove nad Topľou podľa ročníkov a tematických celkov predmetu podniková ekonomika. Exkurzie sú zvláštnou organizačnou formou vyučovania, ktorá prebieha mimo školy a v ktorej prevláda názorná metóda – predvádzania a pozorovania objektu vyučovania v praxi.
7. **03. 05. 2021** – Členovia klubu spracovali organizačné zabezpečenie exkurzie a plán exkurzie v rámci odborných ekonomických predmetov. Členovia klubu diskutovali o pláne exkurzie, ktorý je súčasťou jej organizačnej prípravy. Exkurzie sa pripravujú v dostatočnom časovom predstihu. Exkurzia je mimoškolskou organizačnou formou vyučovania, ktorá umožňuje žiakom poznávať predmety, javy a procesy v podmienkach reálnej praxe, v príslušnom prostredí a v typických podmienkach. Bezprostredné pozorovanie a poznávanie prispieva k vytváraniu predstáv a vedomostí. Členovia klubu analyzovali a vymenili si svoje skúsenosti z organizovania exkurzií.
8. **10. 05. 2021** - Členovia klubu podrobne rozobrali finančnú a čitateľskú gramotnosť. Každý člen klubu popísal svoje skúsenosti s využívaním internetu v jednotlivých triedach. Členovia klubu sa zhodli, že každý človek hľadá informácie na internete. Je dôležité, aby sa žiaci naučili hľadať a vyhodnocovať finančné informácie z rôznych zdrojov, vzťah medzi životnými potrebami a financiami, hodnotu ľudskej práce, problematiku bohatstva a chudoby, fungovanie jednotlivca, rodiny v ekonomickej sfére, osobné finančné rozhodnutia vrátane zvažovania alternatív a dôsledkov.
9. **07. 06. 2021** -. Členovia sa zamerali na pripravenosť žiakov pre trh práce a zvyšovanie ich odbornosti a kvalifikácie pre lepšie podmienky uplatnenia sa na trhu práce. Každý člen klubu popísal svoje skúsenosti s využívaním odborných časopisov v jednotlivých triedach počas prezenčného vyučovania, ale aj pri on-line vyučovaní odborných ekonomických predmetov počas dištančného vzdelávania. Členovia navrhli ekonomické časopisy, ktoré môžu byť používané na hodinách podnikovej ekonomiky, daní a makroekonómie.

10. **14. 06. 2021** - Členovia klubu podrobne rozobrali vypracovanie testov POE pre žiakov II. ročníka a správnych odpovedí pre učiteľov. Analyzovali potrebu spätnej väzby vo výučbe. Podrobne rozobrali metódy zisťovania úrovne vedomostí. Skonštatovali, že je možné spätnú väzbu zabezpečiť ústnou odpoveďou, písomnou prácou, školským testom, vyhodnotením projektov, praktickými úlohami a ďalšími spôsobmi.

Členovia klubu vypracovali **vzorové vyučovacie hodiny** s aplikovaním moderných metód:

- Aktivizujúca metóda – **Snowballing** – v rámci témy – Právna ochrana výrobkov, ktorá je obsahom tematického celku Výroba v predmete Podniková ekonomika II. ročník.
- Aktivizujúca metóda – **Insert** – v rámci témy – Franšízing, ktorá je obsahom tematického celku Vnútorý obchod v predmete Podniková ekonomika II. ročník.
- Aktivizujúca metóda – **Cinquain** – v rámci témy – Maloobchod, ktorá je obsahom tematického celku Vnútorý obchod v predmete Podniková ekonomika II. ročník.

Členovia klubu sa dohodli na tvorbe **5 neštandardizovaných testov** pre žiakov a správnych odpovedí pre učiteľov z učiva predmetu Podniková ekonomika II. ročník. Testy sú vypracované v programe Word, následne zadané do Edupage z tematických celkov:

1. Výroba
2. Vnútorý obchod
3. Zahraničný obchod
4. Medzinárodný platobný styk
5. Poistovníctvo

Každý test obsahuje 20 otázok. Testy sú vhodným nástrojom systematického merania výsledkov výučby žiakov hlavne počas dištančnej formy vzdelávania.

Záver:

Zhrnutia a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov

Členovia klubu dospeli k záverom a odporúčaniam pre pedagogickú prax:

- Vyhľadať a zaviesť do vyučovacieho procesu nové metódy, ktoré by sa dali uplatniť v odborných predmetoch a zvýšili by záujem žiakov o odborné ekonomické predmety.
- Aktivizujúce metódy rozvíjajú u žiakov komunikačné a prezentačné schopnosti, schopnosť obhajovať vlastný názor, kritické myslenie, kreativitu, vcítanie sa do určitých rolí.
- Používať rôzne didaktické - ekonomické hry aj počas dištančného vyučovania na online hodinách, aby žiaci dokázali spojiť svoje skúsenosti s teóriou a uplatniť získané poznatky v praxi.
- Naučiť žiakov orientovať sa vo svete financií a precvičovať aj to, ako vybrať najlepšie riešenie za daných podmienok.
- Finančné vzdelávanie prepojiť s rodinným prostredím, používať pri tom vhodné formy a metódy práce.
- Didaktická metóda INSERT – môže efektívne upriamiť pozornosť žiakov na čítanie s porozumením.
- Didaktickú metódu INSERT učitelia môžu uplatniť hlavne pri preberaní nových tém a oboznamovaní sa s novými pojmami.
- Aplikovaním aktivizujúcej metódy CINQUAIN môžeme dosiahnuť upevnenie vedomostí a zistiť u žiakov porozumenie preberaného učiva.
- Metódu CINQUAIN môžeme použiť pri preberaní nových pojmov aj na opakovanie tematických celkov.
- Didaktická metóda BRAINTORMING – môže efektívne rozvíjať kreativitu a odvahu pri prezentovaní svojich názorov.

- Cieľom používania metódy BRAINSTORMING je rozvíjať kreatívne myslenie a odvahu prejavovať tvorivé schopnosti u žiakov. Brainstorming žiakom pomohol zbavovať sa niektorých psychických blokov a najmä trémy. Naučil ich sústredenosti, ochote prijímať cudzie nápady bez kritiky a zároveň ponúkať aj vlastné riešenia, čo bolo hlavným zámerom tejto zvolenej aktivizujúcej metódy.
- Brainstorming dokáže u žiakov aktivizovať ich predstavivosť a ich fantáziu.
- Na zabezpečenie cieľa prepojenia teórie a praxe organizovať exkurzie do výrobných, obchodných podnikov a finančných inštitúcií.
- Exkurzie umožňujú žiakom poznať význam učiva odborných ekonomických predmetov pre praktickú činnosť a pripravujú žiakov aj pre výber svojho budúceho povolania. Sú významným prostriedkom zvýšenia kvality odborného vzdelávania a výchovy.
- Poznatky z exkurzie sú oporou nielen učiva podnikovej ekonomiky, ktoré už bolo prebrané, ale môžu byť východiskom pre výklad na vyučovacej hodine. Nové konkrétne poznatky z exkurzie obohacujú obsah známych ekonomických pojmov, upresňujú ich a umožňujú konfrontáciu teórie s praxou.
- Exkurzie posilňujú vzťah medzi školou a praktickým životom v rôznych odvetviach národného hospodárstva.
- Exkurzia podporuje názornosť vyučovacieho procesu, poukazuje na praktický význam osvojovaných poznatkov, podporuje spojenie teórie s praxou, profesijnú orientáciu žiakov, umožňuje zážitkové učenie, vytvára a upevňuje vzťahy v žiackych kolektívoch.
- Plán exkurzie je súčasťou prípravnej fázy exkurzie. Dôležitý je vyučovací obsah, ktorý má byť daný žiakom prostredníctvom exkurzie, čiže čo sa majú žiaci naučiť, čo si majú zapamätať.
- Plán exkurzie si vyžaduje dôkladnú prípravu zo strany učiteľa aj žiaka. Je vhodné ho pripraviť aj písomne a zverejniť na vhodnom mieste.
- Trvalosť poznatkov z exkurzie utvrdzuje záverečná beseda. Dôležité je, aby beseda prebehla čo najskôr po zrealizovaní exkurzie. Pri väčšom časovom intervale ako 3 až 4 dni výsledky exkurzie nepriaznivo ovplyvní zabúdanie.
- Práca s časopisom v tradičnej printovej forme, ale aj online internetovej forme je dobrým prostriedkom na aktívne zapojenie sa žiakov na hodine, ako aj v domácom prostredí počas dištančného vyučovania. Žiakom práca s textom môže pomôcť pri učení sa a nájdení si vhodného spôsobu na upevnenie vedomostí, ale aj pri osvojení učiva, a získavaní spätnej väzby.
- Práca s odbornými časopismi má nezastupiteľné miesto na hodinách odborných predmetov a dokáže žiakov obohatiť a rozšíriť ich obzor o rôzne zaujímavé ekonomické témy.
- Vybrať aktivizujúce metódy a k nim témy hodín, na ktorých je možné pracovať s odborným ekonomickým textom – časopismi.
- Prostredníctvom testu sa získa v pomerne krátkom časovom intervale veľké množstvo podkladov na hodnotenie, vysoká spoľahlivosť získaných výsledkov.
- Testy sú vhodným nástrojom systematického merania výsledkov výučby žiakov počas prezenčnej aj dištančnej formy vzdelávania.
- Výsledky testovania je možné použiť na zistenie úrovne vedomostí a zručností žiaka, na klasifikáciu a hodnotenie žiaka, zvyšovanie motivácie žiakov k učeniu, na identifikáciu nadaných žiakov, hodnotenie kvality školy aj na pedagogický výskum.

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Daniela Sotáková
12. Dátum	30. 06. 2021
13. Podpis	<i>Sotáková</i>
14. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Daniela Sabolová
15. Dátum	30. 06. 2021
16. Podpis	<i>Sabolová</i>